**Таблицы для выполнения тестовых заданий.**

Ниже приведены таблицы с примерами данных, для понимания типа и их структуры.

Справочник ТЦ (stores):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| store\_id | city\_desc | district |
| 10 | Moscow | Moscow |
| 11 | Moscow | Moscow |
| 21 | Nizhny Novgorod | North-West |

Справочник по артикулам (product):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| cma | art\_no | art\_name |
| Fruits / Vegetables | 456131 | ПЕТРУШКА КУДРЯВАЯ |
| Fruits / Vegetables | 432456 | КОМПОЗИЦИЯ В КЕРАМИКЕ D-15 |
| Fish | 175436 | 460Г СЕЛЬДЬ Ф/К С ДЫМКОМ МАТЬЕ |
| Grocery | 538433 | 500Г ХЛОПЬЯ ГРЕЧНЕВЫЕ GARNISH |

Таблица с продажами (sales):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| store\_id | date\_of\_day | art\_no | sell\_qty\_colli | sell\_val\_gsp |
| 59 | 12/22/2018 | 331716 | 1 | 253.39 |
| 356 | 2/1/2018 | 482308 | 4 | 97.82 |
| 55 | 4/30/2018 | 139947 | 1 | 57.45 |
| 65 | 8/8/2018 | 494125 | 1 | 465.25 |
| 18 | 11/10/2017 | 128556 | 1.175 | 950.66 |
| 11 | 3/24/2018 | 50240 | 1 | 50.84 |

Таблица со скидками по артикулам (prod\_disc):

\*в ТЦ по артикулу мб только одна активная скидка за период

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| date\_from | date\_to | art\_no | store\_id | old\_colli\_gsp | discount\_colli\_gsp |
| 12/5/2018 | 12/5/2019 | 526312 | 356 | 95.2 | 83.31 |
| 11/6/2019 | 11/7/2019 | 484955 | 310 | 599.7 | 641.7 |
| 1/17/2017 | 2/1/2017 | 240849 | 29 | 294.9882 | 260 |
| 6/30/2020 | 8/12/2020 | 457656 | 28 | 18.888 | 11.39 |
| 8/31/2017 | 10/31/2017 | 341832 | 23 | 1736.0042 | 1389 |
| 11/6/2019 | 12/6/2019 | 520328 | 357 | 200 | 160 |

**Тестовые задания**

1. На основании таблицы с продажами необходимо рассчитать среднюю цену продажи, по следующим критериям:

ТЦ 10, категория Wines

Город Ekaterinburg, категории Sweets и Grocery

Поля в результате:  
store\_id, cma, art\_name, средняя цена продажи

1. На основании таблицы с продажами необходимо рассчитать по категориям сколько было продано единиц товара и на какую сумму, по регулярной цене и в рамках предоставленной скидки.

Поля в результате:  
месяц продажи, cma, период со скидкой\без скидки, кол-во единиц товара, сумма продажи

1. На основании таблицы с предоставленными скидками необходимо вывести список категорий, артикулов, их наименований, ТЦ, название городов. Рассчитать процент скидки на каждой позиции.

Критерии:

Город Nizhny Novgorod

Категории Drinks, Wines, Bakery

Дата действия скидки 15 марта 2018

Поля в результате:  
город, ТЦ, категория, артикул, наименование, % скидки

Оставить только те строки, где скидка превышает 50%

1. На основании таблицы по продажам на уровне региона в каждой категории товара вывести топ 5 артикулов по сумме продаж в рублях.

Поля в результате:  
регион, категория, артикул, сумма продажи

1. На основании таблицы с продажами, посчитать накопитольную сумму продажи за 22 год в разбивке по месяцам.

Поля в результате:

месяц, накопительный итог